Programme RSE
Rapport annuel

Snetor
Progress Provider

2023

Snetor I Programme RSE
15.01.2024

Sommaire

INTRODUCTION P.3

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE CHEZ SNETOR

Qui sommes-nous ? P.5

Notre vision P.6

Notre démarche RSE P.7

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Nos collaborateurs sont notre priorité P.11

Au cœur de notre stratégie RH: la diversité et l'inclusion P.11

Nous nous concentrons sur le développement des talents P.12

Nous créons le bon environnement de travail P.15

LA RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Notre identité se forge à travers nos actions éthiques et transparentes P.20

Nous recherchons l'excellence dans l'exécution P.22

LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Notre bilan carbone groupe, point de départ de nos actions climat P.25

Nos actions ciblées P.27

Nos initiatives de sensibilisation P.30

NOS INDICATEURS P.33

Introduction

Ce document a été élaboré par les membres du comité RSE du groupe Snetor à l'intention de nos collaborateurs et de nos partenaires externes. Son objectif principal est de présenter la vision RSE du groupe, mettant en lumière nos réalisations en 2023 ainsi que nos aspirations pour l'année 2024. En complément des données qualitatives, des indicateurs chiffrés sont consignés, reflétant notre engagement ambitieux et transparent.

Ces indicateurs sont rigoureusement suivis à l'échelle du groupe, avec un focus particulier sur certaines entités telles que Snetor France et Ozyance. Les stratégies et initiatives décrites sont conçues pour l'ensemble des entités du groupe.

Chaque année, Snetor évalue ses performances RSE par les biais d'organismes externes et reconnus. En 2023, notre filiale Snetor France s'est distinguée en obtenant, pour la deuxième année consécutive, la **médaille d'argent Ecovadis**, avec une amélioration de son score de 7 points.

Par ailleurs, la **certification ISCC PLUS** de Snetor France a été renouvelée. Appliquée aux plastiques issus de la biomasse, elle témoigne de notre engagement à proposer des produits d'origine durable.

En 2024, nous avons pour objet d'inclure également dans l'évaluation RSE d'Ecovadis la société Ozyance.

La responsabilité sociétale chez Snetor

Qui sommes-nous ?

1981

Snetor, créée en 1981, est une société de commerce international, spécialisée dans le négoce et la distribution de matières plastiques et de produits chimiques.

Actif sur 3 continents, avec une présence commerciale dans plus de 100 pays.

APRÈS PLUS DE 38 ANS DE CROISSANCE ORGANIQUE CONSTANTE

Le groupe a développé sa stratégie de croissance externe en créant des partenariats avec des sociétés aux valeurs et aux visions communes. Aujourd'hui, Snetor est reconnu comme un acteur majeur de son marché à l'échelle internationale, grâce à son savoir-faire, son expertise, et ses valeurs axées sur l'engagement envers ses collaborateurs et ses partenaires.

AFRICA MIDDLE EAST

- Snetor Overseas
- Snetor Maroc
- Snetor West Africa Ltd
- Snetor East Africa
- Snetor Egypt
- Snetor South Africa
- Snetor Distribution Uganda
- Snetor Middle East

EUROPE

- Snetor France
- Tecnopol Snetor Italia
- OZYANCE
- OZYANCE ITALIA
- Snetor UK Ltd
- VinylTech Italia
- Snetor Benelux
- Tecnopol Snetor Ibérica
- Snetor Norden
- Snetor Balkan
- Snetor Germany GmbH
- Snetor Eastern Europe

AMERICAS

- Eixo Snetor Brasil
- Snetor Ecuador
- Snetor Colombia
- Snetor Chile
- Snetor Peru
- Snetor USA
- Coansa Snetor Costa Rica
- Coansa Snetor El Salvador
- Coansa Snetor Guatemala
- Snetor Overseas

Notre vision

Le matériau plastique joue un rôle essentiel dans divers aspects de notre quotidien, en contribuant entre autres, à la préservation des aliments, à l'isolation des structures, à l'amélioration de l'efficacité énergétique des véhicules, ainsi qu'au progrès médical. Ces applications concourent à rendre la vie plus agréable, plus saine et sécurisée chaque jour. Renoncer au plastique constituerait indubitablement un recul.

Cependant, il est impératif de reconnaître que l'utilisation du plastique doit évoluer pour soutenir le progrès humain de manière durable.

Consciente de sa responsabilité au sein d'une filière en pleine mutation, notre entreprise se mobilise face aux défis liés au développement durable.

C'est dans cette optique que Snetor s'est engagé dans une **démarche RSE ambitieuse**. En effet, Snetor déploie des efforts significatifs pour accompagner, conseiller et inspirer ses clients au-delà de leurs attentes, les encourageant ainsi à innover pour le bien de tous. Notre engagement en faveur de cette transition est total. Nous sommes convaincus que cette démarche est bénéfique pour chacun d'entre nous.

Le plastique encourage la création d'innovations pour un quotidien meilleur, plus sain et plus sûr.

Notre démarche RSE

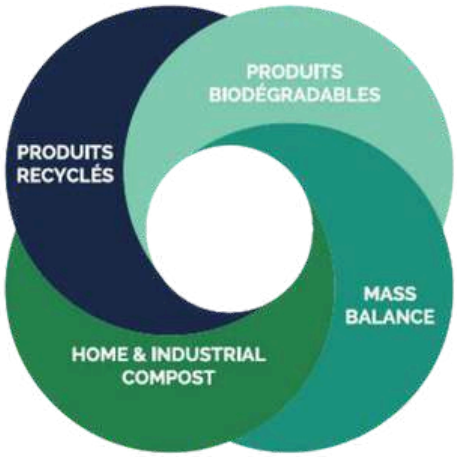
Notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) constitue le pivot de notre stratégie globale.

Il érige un socle partagé, offrant à l'ensemble de nos collaborateurs une base solide pour s'impliquer pleinement dans un secteur en constante évolution, tout en participant activement à la mise en œuvre de la stratégie du groupe. Cette démarche revêt également une importance cruciale pour nos futurs talents et l'ensemble de nos partenaires, assurant une vision claire de la trajectoire que nous empruntons et des valeurs que nous défendons.

Notre approche en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est caractérisée par une démarche itérative, inscrite dans la durée.

2019

SnetorGreen



Dès 2019, nous avons instauré la **marque Snetor Green**, regroupant l'ensemble de notre offre de plastiques recyclés, biodégradables, biosourcés et compostables.

2021

Fort de notre détermination à instaurer une politique RSE ambitieuse à l'échelle du Groupe, nous avons sollicité l'accompagnement d'un expert externe pour réaliser un **état des lieux exhaustif** sur toutes les thématiques pertinentes.

2022

L'année 2022 a été marquée par l'organisation de notre gouvernance RSE, l'amorce de nos premiers projets concrets, et le lancement d'une évaluation complète de notre **Bilan Carbone**.

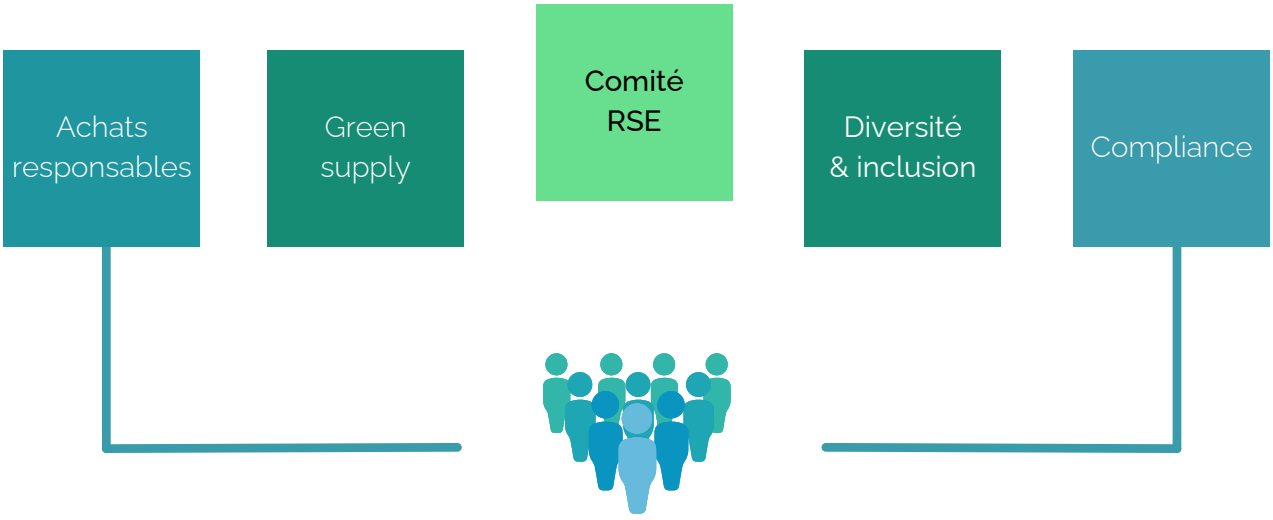
2023

Nous poursuivons activement nos initiatives, instaurant notre système de reporting et de suivi, tout en établissant des indicateurs chiffrés pour mesurer notre progression au fil du temps. Des objectifs d'amélioration quantifiables ont été fixés sur plusieurs années, et les **indicateurs clés** de performance (KPI) RSE stratégiques sont rigoureusement suivis par le comité exécutif.

ENFIN, NOTRE APPROCHE RSE SE DISTINGUE PAR SON CARACTÈRE PARTICIPATIF

En 2022, nous avons institué notre **comité RSE**, composé de femmes et d'hommes aux profils variés, réunis mensuellement. La mission de ce comité consiste à élaborer et coordonner notre **stratégie RSE**, à initier des actions et des projets concrets, ainsi qu'à définir et suivre des indicateurs de progrès.

Chaque membre du comité est responsable d'une thématique qu'il ou elle anime au sein de groupes de travail participatifs, couvrant des sujets tels que :



Le comité RSE, placé sous la direction de la Secrétaire Générale du groupe - également membre du comité exécutif - joue un rôle central dans la conduite de cette démarche. Chaque collaborateur a l'opportunité de participer aux divers groupes de travail et d'initier localement des **actions solidaires** en soutenant des associations nationales ou locales. Ces initiatives solidaires favorisent le rassemblement des équipes autour de moments de solidarité significatifs.

En 2022, nos équipes colombiennes ont par exemple organisé une **journée de don** de jouets, de vêtements et de nourriture au profit de différentes fondations.

En 2023, pour la deuxième année consécutive, une équipe de coureurs à Paris a pris part à la 12ème édition de la course *"Enfants sans cancer"*. Des actions solidaires sont d'ores et déjà planifiées en 2024 par nos équipes sud-africaines et kenyanes.

12e édition de la course *"Enfants sans cancer"* - Groupe Snetor France, 2023

L'ensemble de nos collaborateurs est tenu informé des progrès du programme RSE via **My Snetor**, notre intranet et outil collaboratif durable, contribuant ainsi à limiter notre empreinte numérique.

La responsabilité sociale

Nos collaborateurs sont notre priorité

Au sein du groupe Snetor, nous considérons nos collaborateurs comme notre plus grande richesse. En tant que société de services, notre compétitivité et notre croissance reposent sur l'expertise et l'engagement exceptionnels de nos équipes. **Notre stratégie en matière de ressources humaines repose sur trois piliers**, lesquels orientent nos actions et renforcent notre engagement envers nos collaborateurs :

L'ATTRACTIVITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION COMPÉTITIVE ET STIMULANTE

Des initiatives d'envergure sont déployées au niveau du groupe, visant à favoriser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs ainsi que leur bien-être au travail. Parallèlement, des initiatives locales sont également mises en œuvre.

Ainsi et à titre d'exemple, en 2023, l'entité brésilienne **EixoSnetor** a obtenu la **certification *"Great Place to Work"*** pour la deuxième année consécutive. Cette démarche a permis de recueillir de nombreuses informations sur la qualité du climat organisationnel, constituant le point de départ d'un plan d'actions élaboré en concertation avec nos collaborateurs.

Au cœur de notre stratégie RH: la diversité et l'inclusion

La diversité de nos équipes constitue l'un des piliers de notre compétitivité. **Avec plus de 35 nationalités représentées au sein d'une population d'environ 450 salariés**, tous unis par des valeurs et des objectifs communs, nous démontrons notre engagement en faveur de la diversité. Grâce à une approche de recrutement inclusive et un système de promotion

méritocratique, nous attirons les talents les plus qualifiés, indépendamment de leurs genres ou de leurs origines. Nous investissons dans leur formation, permettant ainsi à chacun d'apporter des perspectives locales et originales, tout en assurant à nos partenaires un service d'excellence.

Convaincus que la diversité des compétences stimule la créativité et la compréhension des besoins de nos partenaires locaux, nous nous engageons à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail inclusif et respectueux. Au quotidien, nous concrétisons cet engagement par le biais de notre groupe participatif ***"Diversité & Inclusion"***.

En 2023, **nous avons rejoint le réseau des signataires de la charte de la diversité**, confirmant ainsi notre engagement en faveur de l'égalité des chances, de la lutte contre les discriminations et de la promotion de la diversité sous toutes ses formes. Diverses actions de sensibilisation et de formation ont été initiées, notamment à travers des webinaires dédiés aux fondamentaux de la diversité et à l'interculturalité.

En 2024, sous l'impulsion de nos équipes colombiennes et de notre groupe *"Diversité & Inclusion"*, nous lancerons un programme de formation complet destiné à toutes nos équipes d'Amérique latine, axé sur la sensibilisation aux biais inconscients. Notre prestataire est déjà sélectionné, et nos managers sensibilisés à cette démarche.

Nous nous concentrons sur le développement des talents

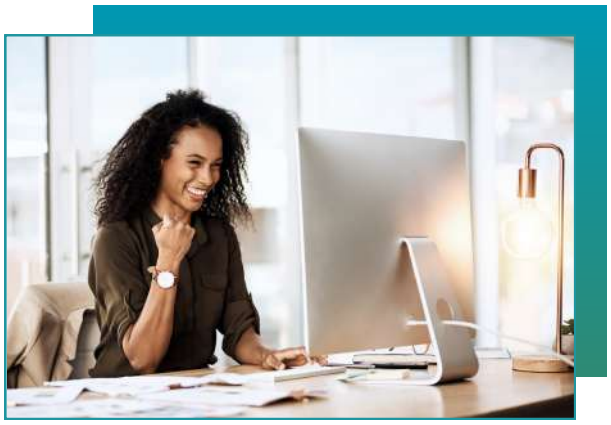
Nous accordons une attention particulière à l'**enrichissement constant** de notre vivier de talents. Dans cette optique, nous mettons en œuvre une politique de recrutement inclusive, mettant l'accent sur la promotion de l'emploi des jeunes. En 2023, 115 nouveaux collaborateurs ont rejoint nos rangs, composés de 49 hommes et 66 femmes. De plus, nous

avons accueilli avec enthousiasme 11 alternants et près de 32 stagiaires, dont un grand nombre a trouvé sa place au sein de notre entreprise à travers des contrats à durée déterminée. Pour l'année 2024, notre ambition est de maintenir cette dynamique en accueillant un nombre équivalent d'alternants et de stagiaires, tout en élargissant nos partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur, suivant l'exemple de notre collaboration fructueuse avec l'université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis.

En 2023, nous avons formalisé le parcours d'intégration de nos nouveaux arrivants à travers le programme ***"Snetor Onboarding"***. Mis à la disposition des managers, ce programme vise à **faciliter l'accueil des nouveaux embauchés** et s'articule autour de trois axes principaux :

Dès le début de 2024, nous renforcerons notre programme d'onboarding en introduisant un programme de parrainage, le ***"Sponsoring Program"***. En complément de l'accompagnement assuré par les équipes RH et managériales, les parrains contribueront à la transmission de la culture du groupe.

La **méritocratie**, au cœur de notre système d'évolution de carrière, se concrétise à travers des entretiens d'évaluation annuels instaurés pour tous les collaborateurs de nos entités dès 2019. Cet exercice, outil de management et de gestion des compétences, offre un espace d'échange entre le salarié et son manager pour faire le point sur l'année écoulée, vérifier l'atteinte des objectifs et permettre au collaborateur de s'exprimer.



En 2023, nous avons perfectionné et numérisé ces entretiens annuels pour l'ensemble de nos salariés en déployant la **solution EMPOWILL**. Nous avons enrichi notre processus en intégrant l'évaluation des critères *"soft skills" relatifs au savoir-être* et en améliorant le suivi des objectifs. Des formations ont été dispensées aux managers par l'équipe des ressources humaines.

En 2024, nous renforcerons notre processus en introduisant une matrice complète de compétences. De plus, nous lancerons des entretiens professionnels pour tous les salariés des entités françaises, dirigés par les équipes RH. **Ces entretiens permettront de faire le bilan du parcours professionnel de chacun** depuis son entrée dans l'entreprise et d'aborder des sujets tels que les plans de formation et les perspectives d'évolution de carrière.

La gestion des talents est au cœur de notre stratégie visant à recruter, développer et fidéliser les meilleurs éléments. La formation professionnelle se positionne ainsi comme l'un des outils clés pour le développement des compétences et la gestion des carrières.

En 2021, nous avons inauguré la **Snetor Academy**, une équipe dédiée travaillant en étroite collaboration avec les différents services, que ce soit au siège ou dans chaque filiale du groupe. Son action vise à uniformiser les processus, à mettre en place des procédures relatives aux différents flux logistiques, et à les diffuser auprès des équipes concernées. La mission centrale de la Snetor Academy réside dans l'accueil et la formation des nouveaux collaborateurs, avec un focus particulier sur les équipes logistiques, commerciales et d'achat. En 2023, la Snetor Academy a été fortement mobilisée dans le cadre du déploiement d'un nouvel ERP, contribuant ainsi à faciliter la conduite du changement.

Des **formations spécifiques sur les produits** sont également dispensées aux équipes concernées. Au début de l'année 2023, des Master Class sur les produits techniques, ouvertes à tous, ont été lancées. Parallèlement, d'importants travaux ont été entrepris sur les grilles de compétences correspondantes aux différents métiers de Snetor. L'objectif sous-jacent est de concevoir un programme de formation ambitieux et adapté à chaque individu. La grille de compétence compliance a été finalisée, comprenant 6 sous-compétences et 4 niveaux de compétences.

49% DES SALARIÉS ONT ÉTÉ FORMÉS À LA COMPLIANCE NIVEAU 1.

Pour l'année 2024, nous avons pour ambition de finaliser nos grilles de compétences, consolidant ainsi notre engagement en faveur du développement professionnel continu de nos collaborateurs.

Nous créons le bon environnement de travail

Nous accordons une grande importance à l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle de nos collaborateurs.

Un équilibre vie pro / vie perso

Sensibles aux changements induits par la crise du COVID dès 2020, **nous avons rapidement compris que le télétravail constituait une forme innovante d'organisation**, offrant une plus grande souplesse et flexibilité dans les conditions de travail. Dès 2021, nous avons donc signé une charte pour toutes nos entités françaises, encadrant la pratique du télétravail pour les salariés volontaires occupant des fonctions compatibles avec cette modalité. Cette initiative a été étendue à l'ensemble des pays du groupe, chaque entité formalisant ses règles en fonction des contraintes, usages et réglementations locales. Ainsi, en 2023, toutes les entités d'Amérique latine ont établi leur politique respective, permettant à nos équipes en Équateur et au Pérou d'accéder au télétravail.

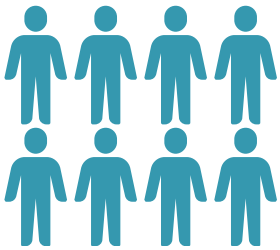
Dans le souci d'**assister nos collaborateurs dans la conciliation de leur vie professionnelle et de leur parentalité**, nous les accompagnons pour un retour serein en entreprise après la naissance de leur enfant. Depuis 2017, en France, nous parrainons chaque collaborateur qui en fait la demande pour l'obtention d'une place en crèche d'entreprise au sein du réseau 1001 crèches. En début d'année 2023, le groupe Diversité et Inclusion a organisé une table ronde sur la "parentalité au travail", examinant les représentations de la parentalité et ses impacts sur la carrière des femmes et des hommes au sein de notre organisation, ainsi que les moyens de concilier vie professionnelle et vie personnelle.

Une lutte contre le harcèlement et la discrimination

Nous nous engageons résolument contre le harcèlement et les comportements discriminatoires. Aucune forme de harcèlement ni de discrimination n'est tolérée au sein du groupe Snetor. En 2022, une procédure de signalement a été instaurée pour toutes les entités, offrant une alternative indépendante et sécurisante aux collaborateurs victimes ou témoins de situations de harcèlement ou de comportement discriminatoire.

En 2023, **4** référents harcèlement membres du CSE, de l'équipe des ressources humaines et du département juridique, ont été nommés. Une communication sur cette nomination a été diffusée sur My Snetor.

8 personnes des départements RH, juridique et CSE **ont été formées à la prévention des risques** liés au harcèlement sexuel et moral, ainsi qu'aux techniques d'investigation. Pour l'année 2024, les nouveaux membres du CSE élus dans le cadre des élections de décembre 2023 seront à leur tour formés.



La santé et la sécurité

Egalement, nous considérons comme impératif d'**instaurer une protection complète en matière de santé, invalidité, et décès pour nos salariés et leurs familles**. La mise à jour des contrats de protection santé et prévoyance pour toutes nos filiales en 2023 témoigne de notre engagement concret envers la dignité et la sécurité de nos collaborateurs.

La santé et la sécurité de nos collaborateurs demeurent une priorité centrale pour notre organisation. Les thématiques relatives à la santé et à la sécurité sont traitées localement ou régionalement, étroitement liées aux législations en vigueur dans chaque région.

Un exemple concret de cette approche est l'initiative menée par nos équipes colombiennes depuis 2021, qui se mobilisent chaque année pendant quatre jours en novembre pour la ***"Health Week"***. Cette période est dédiée à des activités variées et à des consultations médicales. Des formations courtes ainsi que des pauses actives sont également organisées chaque semaine, auxquelles les équipes d'Amérique latine peuvent participer via Teams.

En France, la question de la santé et de la sécurité est traitée en étroite collaboration avec le comité RSE, la direction, les élus du CSE et la médecine du travail.

Notre engagement va au-delà des exigences réglementaires

Au début de l'année 2023, plusieurs actions ont été entreprises, telles que la mise à disposition d'équipements de protection individuelle pour toutes les personnes susceptibles de mener des audits chez nos prestataires d'entreposage. Des sessions de **formation Sauveteurs Secouristes au Travail** ont également été organisées, avec la participation volontaire de plus de 20 personnes.

Chaque année, nous nous mobilisons pour des campagnes de sensibilisation. Dans plusieurs de nos bureaux, comme au Brésil, des événements sont organisés à l'occasion d'Octobre Rose. En France, nos élus ont invité tous nos salariés à participer à une action de mobilisation sur le cancer du sein (Octobre Rose) et sur le cancer de la prostate (Novembre Bleu). Une intervenante extérieure des Ateliers Durables a animé une séance de sensibilisation ainsi que des échanges confidentiels avec les volontaires.

Conférence *"Octobre Rose & Movember" du 31/10/23*
Snetor Courbevoie, France

"Outubro Rosa"" du 20/10/23
Eixo Snetor Brasil, São Paulo

Enfin, notre groupe de travail Diversité et Inclusion a publié une **sensibilisation sur la problématique du handicap** et l'intérêt d'une déclaration en vue d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) pour les personnes concernées.

VOUS ÊTES EN SITUATION DE HANDICAP, N'HÉSITEZ PAS À VOUS DÉCLARER

Qu'est-ce que le handicap ?

Le handicap est **une limitation motrice, sensorielle, psychique ou intellectuelle** susceptible de restreindre de manière temporaire ou permanente la capacité d'une personne à participer pleinement à ses activités quotidiennes.

Il peut prendre différentes formes et degrés de gravité. **80 % des handicaps ne sont pas visibles.** Les personnes atteintes d'une maladie chronique ou d'un problème de santé invalidant peuvent aussi être concernées. Chaque situation est unique, nous pouvons tous y être confrontés.

Qu'est-ce que la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé ?

La reconnaissance de la qualité de Travailleur Handicapé **(RQTH)** est une **décision administrative** permettant aux personnes en situation de handicap de bénéficier d'aides, avantages et/ou aménagements spécifiques au travail pour mieux répondre à leurs besoins.

Pourquoi est-il important de déclarer son handicap ?

En fonction de votre situation, **vous pourriez bénéficier de droits spécifiques et à titre personnel, d'aides et de services éventuels de l'Agefiph** (Association Nationale de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées). En France, les entreprises étant tenues de respecter un quota d'emploi de travailleurs handicapés, la déclaration de votre handicap peut faciliter l'accès à certaines opportunités d'emploi.

La déclaration de handicap est-elle confidentielle ?

Votre déclaration est **strictement confidentielle**. Elle sera divulguée, uniquement avec votre accord, aux personnes directement impliquées dans l'adaptation de votre poste de travail ou dans la mise en place de mesures d'accessibilité.

Je pense être concerné mais je n'en suis pas sûr et j'hésite à me déclarer ?

Les démarches relatives à la RQTH sont de la responsabilité du salarié concerné. L'équipe des Ressources Humaines, votre médecin traitant, votre médecin du travail, l'assistante sociale de votre mairie, la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH) sont aussi à votre disposition pour vous conseiller dans vos démarches.

Quelles sont les démarches pour déclarer son handicap ?

Vous devrez soumettre **un dossier à la Maison Départementale des Personnes Handicapées (MDPH)** de votre département de résidence. Votre médecin ou le médecin du travail devra remplir un formulaire et joindre les documents demandés. Une fois le dossier déposé, l'équipe pluridisciplinaire de la MDPH étudiera le dossier qui sera ensuite envoyé à la Commission des Droits et de l'Autonomie des Personnes Handicapées (CDAPH) qui prendra une décision.

Je suis manager, l'un de mes collaborateurs m'a parlé de son handicap, que dois-je faire ?

Accordez-lui votre attention et une **écoute bienveillante**, ne divulguez pas l'information sans son **consentement**, engagez une discussion sur les incidences sur le travail et les éventuels aménagements sur le poste. Restez vigilant sur **l'état de santé** du collaborateur, soyez **attentif** aux difficultés que celui-ci pourrait rencontrer. Si vous constatez des difficultés, conseillez-lui de prendre rendez-vous avec le médecin du travail. Enfin, sous réserve de l'accord du salarié, impliquez le service des Ressources Humaines.

Snetor | RSE - D&I
Version Octobre 2023

La responsabilité économique

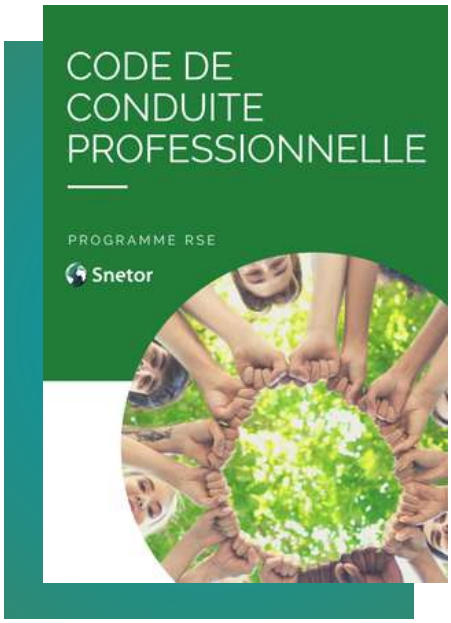
Notre identité se forge à travers nos actions éthiques et transparentes

Le succès du groupe Snetor repose sur les actions individuelles de chacun de ses collaborateurs. En accord avec notre mission et nos valeurs, nous nous adaptons à un environnement en évolution constante.

Nos principes intangibles orientent notre manière de travailler. Encadrés par les différentes lois en vigueur, ces principes sont avant tout ancrés dans le bon sens et les valeurs humaines fondamentales du Groupe.

En 2023, nous avons formalisé ce socle commun et **avons ainsi publié notre Code de Conduite Professionnelle**, énumérant les principes que chaque personne agissant au nom du Groupe doit respecter en tout temps.

Applicable à tous, employés, agents, et sous-traitants, le Code est accompagné, lorsque nécessaire, de procédures annexes telles que celle régissant les cadeaux et marques d'hospitalité, parue en 2022, référencée dans le Code et disponible sur l'intranet ainsi que sur My Snetor. Ni le Code, ni les documents annexes ne sauraient être interprétés comme permettant de contrevenir à la législation locale applicable au collaborateur. En cas de divergence, la législation locale plus stricte prévaut. En raison de l'importance des valeurs contenues dans ce Code, **tous les collaborateurs ont été invités à en prendre connaissance et à le signer.**



En tant que distributeur mondial, Snetor se conforme aux lois et régulations applicables, notamment celles liées aux sanctions internationales, à la lutte contre le financement du terrorisme et au blanchiment d'argent.

Il est donc impératif, avant d'établir une relation avec un partenaire externe, de s'assurer qu'il ne représente pas de risque pour Snetor. À cette fin, des vérifications de compliance sont effectuées sur nos partenaires commerciaux, les structures avec lesquelles ils collaborent, ainsi que leurs dirigeants et leurs mandataires sociaux.

World Check, un outil indépendant mondialement reconnu

Depuis 2021, **toute nouvelle création de partenaire ne peut être enregistrée dans nos systèmes qu'après une vérification** dans la base World Check, un outil indépendant mondialement reconnu regroupant différentes bases de données. En 2023, le processus de vérification a été formellement documenté, et les partenaires créés dans nos bases avant 2021 ont fait l'objet d'une vérification approfondie.

En 2024, nous renforcerons cet engagement de nos équipes finissant la formation de l'ensemble de nos collaborateurs aux bases de la compliance. Pour ceux dont la fonction le requiert, **nous déploierons un programme de formation en présentiel de niveau intermédiaire (niveau 2)**.

Par ailleurs, conscients de l'impact potentiel de nos activités sur l'environnement et la société, nous encourageons activement nos partenaires, ainsi que leurs fournisseurs et sous-traitants, à adopter, soutenir et mettre en œuvre nos valeurs fondamentales. En 2023, **le groupe des Achats Responsables a publié une Charte des Achats** formalisant les principes que le Groupe considère comme essentiels à toute relation commerciale équilibrée et durable. Cette charte a été diffusée sur My Snetor, notre site internet, et intégrée à la signature digitale des e-mails du personnel en contact avec des fournisseurs.

Pour les entités Snetor France et Ozyance, **nous avons initié le processus de diffusion de notre charte aux fournisseurs**, sollicitant leur adhésion à nos principes et valeurs. L'objectif est de finaliser cette démarche d'ici fin 2024.

En novembre 2023, nous avons développé des questionnaires spécifiques destinés à l'audit de nos prestataires d'entreposage, intégrant l'**évaluation des politiques et actions RSE** mises en place. Nos équipes du service entreposage ont déjà testé cet outil d'évaluation en France, au Royaume-Uni et en Suède dès 2023. Ces audits seront poursuivis en 2024 conformément au programme établi.

Parce qu'une politique d'achats responsables repose avant tout sur la formation de nos acheteurs, **nous avons clôturé l'année 2023 par une session de formation RSE** destinée à tous nos Global Product Managers ainsi qu'à leurs assistants.

Par ailleurs, le Groupe Snetor, conscient des risques liés à l'utilisation de données à caractère personnel, a formalisé, en 2023, sa **politique en matière de protection des données personnelles** à travers plusieurs documents :

- D'une part, une **procédure** a été élaborée à l'intention des salariés, fournissant à chacun une compréhension claire des données personnelles collectées, de leurs finalités, et des démarches à suivre pour faire valoir ses droits le cas échéant.

- D'autre part, une **instruction** détaille, pour chaque service, la durée maximale autorisée de conservation des données collectées en externe, garantissant ainsi le respect absolu de toutes les données confidentielles.

Nous recherchons l'excellence dans l'exécution

Notre approche ***Customer Centric*** fait partie de notre culture d'entreprise qui vise à créer la meilleure expérience client possible. Au plus près de nos clients, comme en témoignent nos nombreuses implantations, **nous avons à cœur de garantir un service d'excellence homogène tout en apportant une perspective locale. Cette stratégie passe par une démarche d'écoute et d'amélioration continue.**

L'excellence de notre service et la satisfaction de nos clients nécessitent un suivi rigoureux et systématique de tous nos incidents. En 2023, nous avons déployé dans l'ensemble de nos entités **un outil et un processus d'enregistrement, de traitement et de suivi des incidents**, garantissant ainsi une approche commune et homogène. Ce processus a déjà permis la mise en place d'actions visant à réduire les risques de reproduction. L'outil d'analyse associé contribue à l'évaluation de nos sous-traitants. L'analyse des incidents, l'extraction de statistiques et de tendances nous permettent d'identifier les dérives et les actions prioritaires à entreprendre.

La plupart des entités réalisent chaque année une **enquête de satisfaction détaillée** afin d'identifier les exigences et les attentes de nos clients. Les retours recueillis sont essentiels pour contribuer à l'amélioration continue de nos services.

La **certification de système de management de la qualité** par des organismes externes et compétents nous offre une évaluation impartiale et objective de notre organisation et de nos

activités pour les entités audités. En 2023, les sociétés *Ozyance* et *Snetor UK* ont obtenu le renouvellement de leurs **certifications ISO 9001 :2015**, confirmant ainsi le bon fonctionnement de leur système de management de la qualité et leur engagement en faveur de l'amélioration continue.

En 2023, la société Eixo Snetor Brasil a entamé une démarche de certification ISO 9001 :2015 et obtenu sa certification avec succès !

La responsabilité environnementale

Partie prenante d'une filière en pleine mutation, le groupe Snetor est conscient du rôle qu'il doit jouer face à l'urgence climatique. Sa démarche s'articule autour de trois axes principaux : mesurer son propre impact environnemental direct et indirect, se concentrer sur des actions à fort impact en évitant les dispersions anecdotiques et former et sensibiliser nos collaborateurs afin qu'ils puissent individuellement agir en conscience.

Notre bilan carbone groupe, point de départ de nos actions climat

En 2022, en collaboration avec un cabinet d'experts, CARBOMETRIX, **nous avons réalisé un bilan carbone complet et certifié des émissions de gaz à effet de serre** directes et indirectes liées aux activités du Groupe. Cette mesure des scopes 1,2 et 3 nous a permis de mesurer et comprendre l'empreinte carbone par poste (services en amont, en aval, produits, infrastructure, etc.) afin d'**identifier les chantiers prioritaires**. Cet exercice a été mené avec l'impressionnante diligence de nos équipes pour la collecte de données, d'autant plus motivées que, dans notre industrie, rares sont ceux qui ont lancé un bilan complet.

Notre empreinte carbone

carbometrix

Sans surprise pour notre secteur d'activité, nos émissions sont élevées *(de l'ordre de 3,7 tCO2e/ tonne)* mais **dans la norme par rapport aux entreprises comparables**.

Emissions par scope

carbometrix

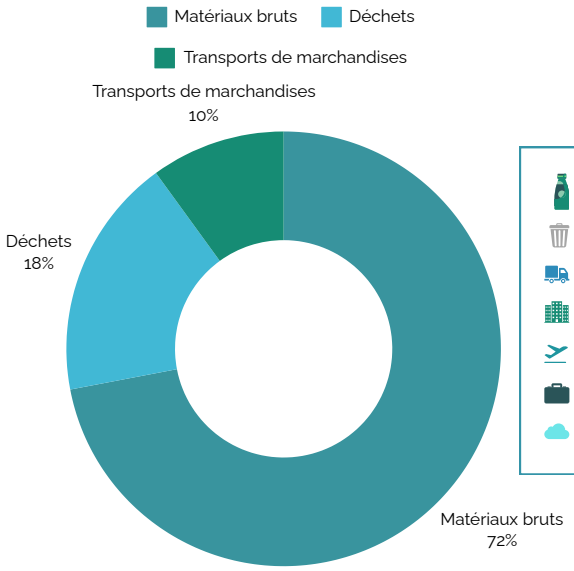
Les émissions directes ou liées aux achats d'électricité *(scope 1 et 2)* sont marginales par rapport aux émissions indirectes de la chaine de valeur *(scope 3)*.

Scope 1 : émissions directes des bâtiments, véhicules, … détenus ou contrôlés par l'entreprise

Scope 2 : émissions liées à l'achat d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid par la société déclarante

Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur d'une entreprise, qu'il s'agisse de ses employés ou de ses fournisseurs (émissions en amont) ou de ses clients (émissions en aval)

Si l'on s'intéresse au détail par catégorie, les achats de matières premières représentent 72% de nos émissions, la fin de vie de nos produits 18% et le transport 10%. Les membres du comité RSE et notamment les groupes Achats responsable et Green Supply ont donc concentré leurs actions sur les thématiques à fort impact.



Matériaux bruts	5 497 659 tCO2e	***72%***
Déchets	1 410 676 tCO2e	***18%***
Transport de marchandises	760 021 tCO2e	***10%***
Bâtiments	6 145 tCO2e	***< 0,5%***
Transport	1 935 tCO2e	***< 0,5%***
Services	1 136 tCO2e	***< 0,5%***
IT	137 tCO2e	***< 0,5%***

Nos actions ciblées

La première étape du bilan nous a permis de bien comprendre l'origine des émissions générées par notre activité. Le développement de Snetor Green ainsi que les projets de nos groupes de travail *Achats responsable* et *Green supply chain* sont autant de leviers d'amélioration en vue d'une réduction de nos émissions, les plus significatives.

Notre offre Snetor Green

En développant notre offre Snetor Green, nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre liées aux achats de matières premières, soit à la fabrication du plastique et notamment lors de la phase de vapocraquage.

L'augmentation de la part de plastique recyclé dans nos achats pour les types de plastiques qui s'y prêtent est un axe d'amélioration majeur.

En effet, la fabrication d'un kg de PET à partir de plastique recyclé émet 3 fois moins de CO_2e que celle d'un kg de plastique vierge.

1
PET

Depuis 2019, date de création de cette offre de produits recyclés, biodégradables, biosourcés et compostables, **nos volumes de vente ont plus que doublé**. Si l'Europe représente plus de la moitié de la demande, la part de l'Afrique est importante et les volumes ne cessent de croître en Amérique latine.

En 2023, nous avons continué nos efforts en développant notre offre grâce à de ***nouveaux partenariats*** avec des producteurs et en stimulant la demande grâce à l'approche proactive de notre force de vente.

Trois scénarios de fin de vie des matières plastiques sont possibles :

Incinération

Difficilement évitable pour les produits non recyclables, problématique du point de vue des émissions de carbone.

Dispersion dans la nature

Engendre une pollution plastique problématique notamment pour nos océans, essentiellement due à une mauvaise gestion des déchets.

Collecte et stockage en vue du recyclage

Permet d'éviter l'incinération et la fabrication de plastique vierge additionnel.

#Prévention
#Environnement

Notre première action concerne le **respect de la loi anti-gaspillage pour la prévention des pertes de granules industriels (GPI)** par nos prestataires concernés (sites de logistiques et producteurs localisés en France). Certains ont intégré le programme *Operation Clean Sweep* qui couvre la mise en place de procédures relatives à la prévention de la dispersion de granulés dans l'environnement. En 2023, par une série de mesure dont la mise en place d'audits d'entrepôts, nous suivons avec attention le déploiement des plans d'action pour nous assurer de la mise en conformité de nos prestataires.

En 2024, nous poursuivrons nos actions auprès de nos fournisseurs et nous planifierons des actions de **sensibilisation clients**. Certains projets de partenariat sont par ailleurs à l'étude avec des recycleurs locaux.

Même si la part des émissions liées à nos propres déchets est faible en comparaison de nos émissions indirectes, nous souhaitons afficher une exemplarité en systématisant le tri de nos déchets de bureaux.

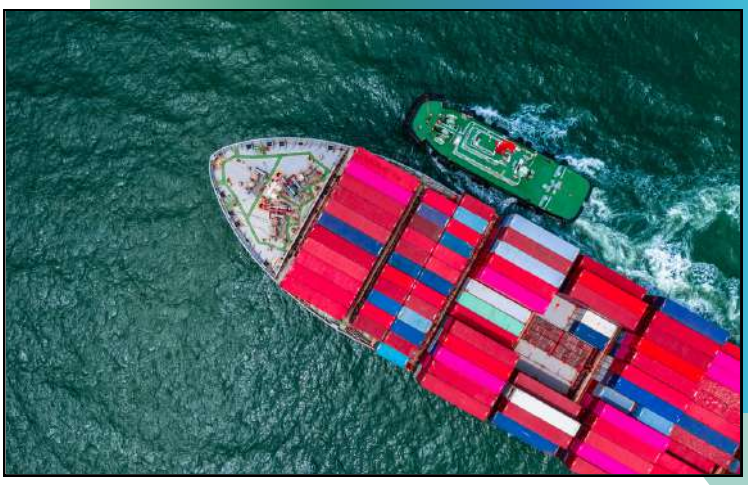
En 2023, les nouveaux locaux de Snetor Colombie ont été aménagés pour **favoriser le tri des déchets** et les collaborateurs ont été sensibilisés à cette pratique.

Transport de marchandises

Notre groupe « *green supply* » mène une série de projets dont l'objectif principal est de limiter les transports de marchandises inutiles et en favorisant les modes de transport les moins émissifs. A titre d'exemple, le train est 20 fois moins émissif que le camion.

En 2022, nous avons mené une analyse complète de nos flux logistiques en France. Une **stratégie d'entreposage** a été mise en place. L'enjeu était de mutualiser les moyens logistiques pour les entités *Snetor France* et *Ozyance*. Cette démarche nous a permis de diviser par plus de deux le nombre de sites de stockage. Nous avons aussi réduit nos coûts de transport, optimisé nos itinéraires routiers et par conséquent réduit nos émissions.

En 2023, afin d'appréhender et de comprendre les risques associés au transport de produits dangereux par voie maritime, les équipes transport maritime et acheteurs concernés ont été formés à la **maîtrise du code IMDG** *(Code maritime international des marchandises dangereuses).*



Labels environnementaux de nos Partenaires **européens**

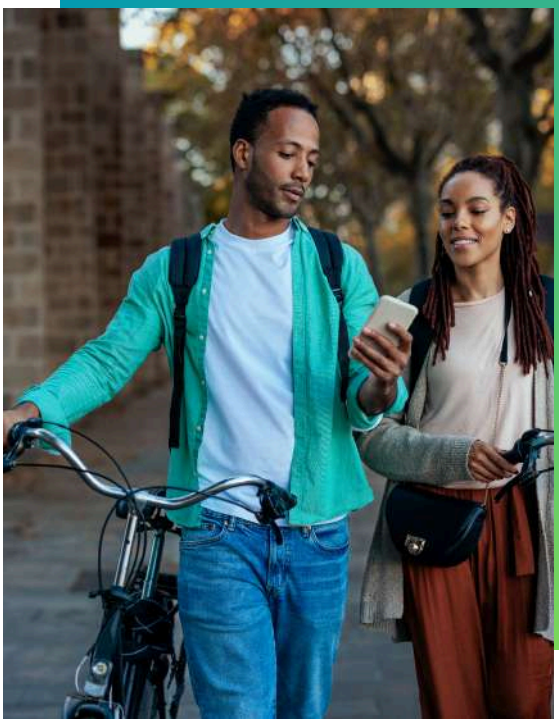
Nous avons collecté les labels environnementaux de nos entrepôts et de nos transporteurs européens. Les résultats sont encourageants puisque la plupart de nos partenaires sont engagés et agissent pour la transition écologique *(ex. de labels : Ecovadis, Green It, Charte CO2, Evcom, etc...).*

Des actions de sensibilisation pour nos salariés

#Engagement
#SobriétéEnergétique
#AntiGaspi

Chez Snetor, nous croyons fermement que chaque individu peut contribuer à la durabilité globale de notre entreprise et de la planète. Notre engagement en faveur de la sobriété énergétique et de la réduction du gaspillage est un effort collectif qui mobilise l'ensemble de notre équipe.

VOICI QUELQUES-UNES DE NOS INITIATIVES RÉCENTES



1. SONDAGE SUR LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2022, nous avons sollicité l'opinion de nos employés à travers un sondage axé sur la sobriété énergétique. Avec plus de 185 réponses, **nous avons pu sensibiliser notre personnel à l'impact individuel sur l'environnement**. Nous avons rappelé l'importance des gestes quotidiens, tels que l'adoption de modes de déplacement non polluants et la réduction de la consommation de viande.

+185 participants

2. FRESQUE DU CLIMAT AVEC LA BONNE COLLECTE

En 2023, plus de 30 collaborateurs ont participé à deux ateliers de fresque du climat organisés en collaboration avec notre partenaire La Bonne Collecte. **Ces ateliers ont permis une compréhension approfondie des enjeux climatiques**, établissant des liens de cause à effet et encourageant des discussions sur des actions individuelles et collectives. La sensibilisation a été étendue grâce à une communication sur notre intranet.

+30 participants

3. SENSIBILISATION AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Nous avons lancé une série d'actions de sensibilisation, débutant par une sensibilisation au numérique responsable en 2023. **Nos écogestes IT, listant les bonnes pratiques numériques, sont maintenant affichés dans tous nos locaux à travers le monde**. Ces mesures s'alignent avec notre engagement à réduire notre empreinte environnementale, avec notamment la suppression des imprimantes individuelles par notre service informatique.

En 2024, notre engagement en faveur de la sensibilisation se poursuivra avec de nouvelles initiatives.

Nous chercherons à renforcer notre impact en éduquant davantage nos équipes sur des pratiques durables, encourageant ainsi des actions qui contribuent à la préservation de l'environnement. Chaque petit geste compte et la somme de nos actions individuelles crée un impact significatif. Nous continuerons donc à mobiliser nos équipes pour construire un avenir plus durable.

Nos indicateurs

Nos indicateurs - Groupe Snetor

Au 31/12/2023

Indicateurs - Groupe Snetor
Année : 2023

ETHIQUE

Signature du code de conduite par l'ensemble des salariés

49 %
Objectif : 50%

Taux de salariés formés au **niveau 1** compliance

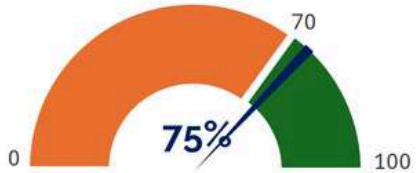
6 %
Objectif : 12%

Taux de salariés formés au **niveau 2** compliance [4]

100 %
Objectif : 100%

Taux de partenaires vérifiés dans la base world check[1][5]

ACHATS RESPONSABLES



Formation aux achats responsables[4]

35 %
Objectif : 30%

Validation charte achat par nos fournisseurs[2]

57 %
Objectif : 40%

Partenaires évalués sur la RSE[2]

43 %
Objectif : 38%

Entrepôts audités sur la RSE[3]

SOCIAL ET DROITS HUMAIN

Formation au risque harcèlement[6]

Diversité et inclusion
5
Objectif : 3

Actions de communication

Sécurité
100%
Objectif : 95%

Taux de formation sécurité[6]

Santé et sécurité
9
Objectif : 3

Actions de communication

ENVIRONNEMENT

+3%

Evolution des ventes Snetor Green

6
Objectif : 3

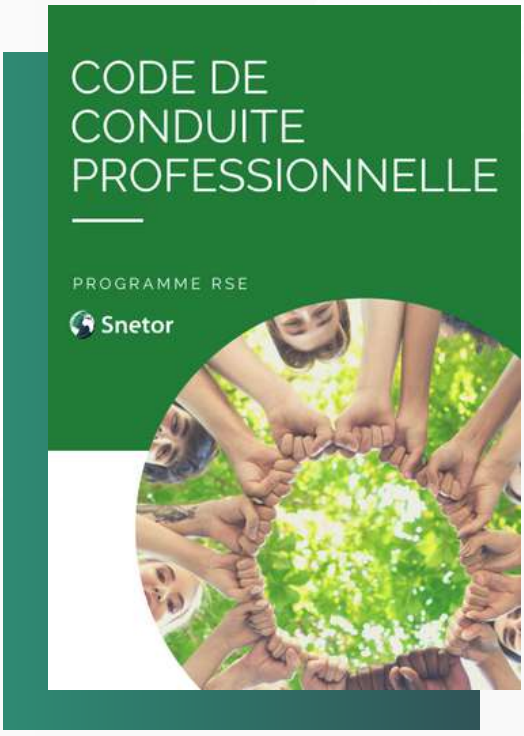
Actions de communication

125
tco_2eq

Emissions GHS Scope 1 et 2[2]

(1) : Base SAP S4; (2) : Entités Ecovadis; (3) : Europe; (4) : Selon postes concernés; (5) : Sociétés concernées; (6) : Selon formations prévues

Retrouvez l'ensemble de nos rapports et stratégies RSE



Snetor
Progress Provider

Réalisations
QHSE - Qualité
Supply Chain - Procurement
Ressources Humaines
Marketing & Communication

Groupe Snetor
11 Avenue Dubonnet
92400 Courbevoie Cedex
France
+33 1 49 04 88 88

Snetor.com